



FAROCOMPAGNIE
SAMEN SCHITTEREN

20 STAPPEN

OP WEG NAAR EEN TOP
VRIJWILLIGERSCOACH

Stap 20

Vrijwilligers verbinden en waarderen.



16 HOE ZORG JE VOOR EEN
COMMUNICATIEPLAN MET
IMPACT ALS JE GEEN TIJD
EN GELD HEBT?



17 ONTDEK DE LEVENS CYCLUS
VAN JOUW
VRIJWILLIGERSGROEP.

18 HOE VERNIEUW JE JOUW
VRIJWILLIGERSWERKING OF HOE
START JE EEN NIEUWE
VRIJWILLIGERSWERKING OP?



19 HOE DE SAMENWERKING
TUSSEN
BEROEPSKRACHTEN EN
VRIJWILLIGERS TOT EEN
TURBOKRACHT MAKEN?



20 HOE KAN JE ZORGEN DAT
IEDEREEN ZICH ECHT
BETROKKEN VOELT? MAAK EEN
VRIJWILLIGERSAPPARTEMENT
MET EEN
WAARDERINGSGLADDER.



GRAAG DEELNEMEN AAN DE ONLINE TRAINING?
GA NAAR WWW.FAROCOMPAGNIE.BE

Stap 20: Werk aan je vrijwilligersappartement

- *Een vrijwilliger die zich alleen voelt is een vrijwilliger in levensgevaar.*
 - Breng de verschillende lagen in kaart in je vereniging en zorg dat iedereen extra zorg draagt voor een groepje van 10 tot 20 personen (verkavelen van je netwerk).
 - Eerst heb je **de beroepskrachten** die hopelijk ook professioneel gecoacht worden.
 - Dan zorgen de beroepskrachten extra voor hun **beleidsvrijwilligers/projectvrijwilligers**.
 - Dan zorgen de beleidsvrijwilligers voor de kernvrijwilligers, voorzitters, **trekkers**...
 - Dan zorgen de trekkers voor de **teamleden**.
 - Dan zorgen de teamleden voor de **leden**.
 - Zorg wel dat **de lift** werkt. Als het nodig is kan je natuurlijk flexibel ondersteunen op andere verdiepen.
 - Hoe groter de organisatie hoe beter het is om dit te organiseren.
 - De kern is dat elke vrijwilliger een persoon heeft waarvoor zij/hij zorgt draagt en dat elke vrijwilliger ook wordt verzorgd.
-



Stap 20: Werk een waarderingssladder uit

- De samenwerking tussen beroepskrachten en vrijwilligers loopt over de 20 % - 80 % regel...zorg dat je jouw dragende vrijwilligers in kaart brengt, dat je hen passende aandacht geeft en hen volwaardig mee betreft. Durf keuzes maken in je [vrijwilligersaandacht](#).
- Leg [reliëf](#) in je vrijwilligerswerking: hoe meer inzet, betrokkenheid – hoe groter de waardering en hoe minder vrijblijvend het engagement is. Spreek dit op voorhand goed af met je vrijwilligersgroep en communiceer dat transparant. Bv.
 - *2 uur per jaar: verzekering – vrijwilligersfeest.*
 - *2 uur per maand: verzekering – onkosten – vrijwilligersfeest – vorming.*
 - *2 uur om de veertien dagen: verzekering – onkosten – vorming – coaching – vrijwilligersfeesten.*
 - *2 uur per week: verzekering – km-vergoeding – forfaitaire onkostenvergoeding – coaching – intervisie - vrijwilligersfeesten.*



OPDRACHT

- Kan je jouw sleutelvrijwilligers/beleidsvrijwilligers in kaart brengen (jouw gouden 20 %):

.....

- Hoe ziet jullie vrijwilligersappartement er uit:

- *Verdiep drie: ... (namen beleidsvrijwilligers en welke trekkers volgen ze op)*
- *Verdiep twee: (namen trekkers en welke teamleden volgen ze op)*
- *Verdiep een: (namen teamleden en welke leden volgen ze op)*
- *Gelijkvloers: leden*

- Hoe waarderen jullie de vrijwilligers? Zit er reliëf in...? Waarom wel en waarom niet?

-
-
-

