

A photograph of a person's legs and feet as they walk down a set of blue stairs. The person is wearing bright orange sneakers with white soles and black socks. The stairs have a textured, diamond-patterned surface. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

E-BOEK T-WAVE  
HOE OP 5 JAAR TIJD  
GROEIEN MET 50 % NIEUWE  
VRIJWILLIGERS?

**WALTER VAN WOUWE**

GRAFISCH ONTWERP: MAXIM DE ROOSE

---

Ontdek welke elementen de kansen vergroten om nieuwe vrijwilligers te zoeken en te vinden. We bieden je drie inspirerende modellen aan om succesvol nieuwe vrijwilligers te vinden: vissen, jagen, sluipschieten.

# INHOUD



Leerfragment 1: Enkele **aandachtspunten** om succesvol nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

Leerfragment 2: Bouw een **groeicel** en maak een **plan** om succesvol te rekruteren.

Leerfragment 3: Pas de methode van het **vissen** toe.

Leerfragment 4: Pas de methode van het **jagen** toe.

Leerfragment 5: Kies voor de **sluipschutter** aanpak.

---

## ***LEERFRAGMENT 1***

Enkele  
aandachtspunten om  
succesvol nieuwe  
vrijwilligers aan te  
trekken.

---

# INHOUD

## LEERFRAGMENT 1

---

1. ONTDEK T-WAVE
2. ENKELE AANDACHTSPUNTEN
  - A. WAT VOORAF GAAT
  - B. DE TIJDEN ZIJN VERANDERD
  - C. VRIJWILLIGERS GROEIEN TRAGG
  - D. BELANGRIJKE HULPMIDDELEN



# 1. ONTDEK T-WAVE

---

**T-WAVE IS EEN ONLINE EN  
OFFLINE LEERPLATFORM VOOR  
IEDEREEN DIE TE MAKEN HEEFT  
MET VRIJWILLIGERS.**

**JE KAN ER OOK  
MEE AAN DE SLAG ALS JE  
LEIDINGGEVENDE BENT OF  
TREKKER IN HET ONDERWIJS,  
ZORG-, SPORT-, CULTURELE OF  
SOCIALE SECTOR.**



## **WAT BIEDEN WE**

---

WE ONTWIKKELEN EEN REEKS ONLINE MODULES DIE JE KUNNEN ONDERSTEUNEN BIJ JOUW VRIJWILLIGERSENGAGEMENT.

### **BASISMODULES**

- Hoe bouw je een missie, visie, waarden, actieplan en aangepaste organisatievorm uit voor jouw vrijwilligersorganisatie?
- Hoe kan je een inspirerende, verbindende en doelgerichte trekker zijn van vrijwilligerswerk als beroepskracht of topvrijwilliger?
- “Als deze basis goed zit, zullen al heel wat problemen opgelost zijn waar je dagelijks mee te maken hebt binnen je vrijwilligerswerk. Je pakt hier het probleem aan bij de wortel.”

### **HULPMODULES**

- Hoe vind je nieuwe vrijwilligers?
- Hoe vind je nieuwe middelen voor de werking?
- Hoe kan je jouw communicatie uitrollen en zorgen dat leden de weg vinden naar de activiteiten?
- Hoe omgaan met spanningen, conflicten, meningsverschillen?
- Hoe beroepskrachten en topvrijwilligers energiegevend op elkaar afstemmen?

# ONZE AANPAK

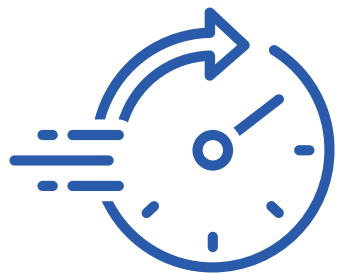
---



We bieden alles online aan in modules die zijn opgedeeld in korte leerfragmenten met opdrachten bij...en zelfs een finale quiz op het einde van elke module.

***HET WERVEN VAN VRIJWILLIGERS IN ONZE TESTMODULES EN ALLE ANDERE MODULES ZULLEN WE STAP VOOR STAP UITROLLEN DIT WERKJAAR 2021 - 2022.***

- Je kan dit op je eigen tempo volgen waar en wanneer het je past.
- Je kan het volgen via webinars.
- We starten ook een deelplatform waar je terecht zal kunnen met je vragen, en boeiende praktijkvoorbeelden kan vinden aangevuld met nog extra impulsen.







# ONZE DROOM

---

*Iedereen in Vlaanderen die met vrijwilligerswerk bezig is toegang geven tot een reeks impulsen die inspelen op vragen, noden en behoeften waar je mee te maken hebt op het terrein.*

Op deze manier willen we ons steentje bijdragen om het middenveld te ondersteunen bij haar opdracht om zich klaar te maken om met passie in een snel veranderende samenleving zijn vernieuwde rol op te nemen. Dit zal durf, energie, vertrouwen, inzet en vorming vragen. Geen enkele vrijwilligersorganisatie, ook deze met al vele jaren op de teller is nog zeker van zijn toekomst...

Scalacompagnie het bedrijfje achter T-WAVE laat zich inspireren door de 'gemeenschapseconomie' en deelt zijn winst om een ander sociaal project I-WAVE de kans te geven om zich verder te ontwikkelen. I-WAVE is een breed inspiratieproject voor jongeren en iedereen die jong van hart is.

Meer info: [www.i-wave.be](http://www.i-wave.be)







**2. ENKELE  
AANDACHTSPUNTEN**

---



# A.WAT VOORAF GAAT

---

Er wordt vandaag meer dan ooit gevrijwilligd. Hoe komt het dan dat het vinden van nieuwe vrijwilligers zo moeizaam verloopt? Omdat het aanbod van verenigingen waar je kan vrijwilligen de laatste jaren verdubbeld is. Naast de grote gekende vrijwilligersorganisaties in het middenveld komen er wekelijks nieuwe verenigingen bij op zoek naar vrijwilligers en ook grote zorginstellingen en het onderwijs ontdekken het groeiend belang van vrijwilligers voor hun werking.

---

## **EEN DUURZAME VRIJWILLIGERSWERKING GAAT STEEDS OP ZOEK NAAR NIEUWE INSTROOM**

MAAR je zoekt deze best als het niet dringend is: *niemand van ons zet graag ligzetels open op de Titanic.*



## ***B. DE TIJDEN ZIJN VERANDERD***

---

### ***VRIJWILLIGERSENGAGEMENTEN      ZIJN VAN KORTERE DUUR***

De vrijwilliger kiest zelf wat hij wil doen en wil gehoord en betrokken worden bij de uitvoering van zijn engagement. Zij of hij stelt kritische vragen over de aanpak en de werking. Voor de vrijwilliger moet de balans van zijn engagement positief zijn.

Tegelijk is er een grote nood om zinvol bij te dragen, om iets samen met anderen te doen, om te groeien, te leren, nieuwe mensen en situaties te ontdekken, te ervaren, te beleven... dus je hebt ook wat te bieden als vrijwilligersorganisaties waar mogelijke vrijwilligers naar op zoek zijn.

Bron: [www.vrijwilligerswerkwerkt.be](http://www.vrijwilligerswerkwerkt.be)





# ***C. VRIJWILLIGERS GROEIEN TRAAG IN JE ORGANISATIE***



## DE EERSTE STAP


Vrijwilligers zetten hun eerste stapje door eenmalig mee te doen of zich in te zetten voor een activiteit of event omdat iemand hen concreet heeft gevraagd om even mee te doen...ze doen het niet voor de organisatie.

## NA EEN TIJDJE

Valt de eerste ontmoeting mee, dan kunnen ze een terugkerende taak op zich nemen. Na een tijdje kunnen ze meerdere taken op zich nemen.

## UITEINDELIJK

Uiteindelijk kan iemand de trekker worden van een groepje vrijwilligers en daarna misschien zelf een dragende vrijwilliger.. een spilfiguur!



*Zoals je naar iemand kijkt,  
zo wordt hij.*

*Sommige vrijwilligers doorlopen dit proces snel,  
anderen kiezen bewust voor één positie en willen niet  
verder bewegen.*

*Maar hoe jij (positief) naar vrijwilligers kijkt zal een  
grote (positieve) invloed hebben op hun groeitraject.*

# ***D. BELANGRIJKE HULPMIDDELEN***

---

## ***1. ZORG VOOR UITDAGENDE DOELEN IN JE PLANNING***

Als je jouw jaarplanning samenstelt zitten er een aantal activiteiten in waar je jouw vrijwilligersteam uitdaagt. Deze activiteiten liggen een beetje bij de comfortzone en ze lukken maar als iedereen zijn schouders er onder zet, liefst met nog wat extra hulp.

Je doet bv. tweemaal per jaar, in het najaar en in het voorjaar. Het creëert een positieve spanningsboog. Juist dat zal je vrijwilligerswerking zowel naar binnen als naar buiten magnetiseren. Een uitdagend doel kan bv. een eefstijfn, sponsortocht, tentoonstelling, spektakel, event, grotere sociale actie, een heel nieuwe activiteit, enz...

## ***2. ZORG OOK VOOR EEN WARME SFEER***

De W-factor van je team. Vrijwilligers kennen elkaar en dragen zorg voor elkaar. Ze voelen zich familie onder elkaar.



# OPDRACHT

**OVERLOOP JE JAARPROGRAMMA EN GA OP ZOEK NAAR ACTIVITEITEN DIE ELEMENTEN HEBBEN VAN EEN UITDAGEND DOEL: EEN NIEUWE ACTIVITEIT OF EEN GEKENDE ACTIVITEIT DIE JE NIEUW AANPAKT. NOTEER DE TITEL VAN DEZE ACTIVITEITEN:**

.....

.....

.....







## 3. EEN UITGEWERKT VRIJWILLIGERSBELEID

### **ZORG VOOR EEN UITGEWERKT VRIJWILLIGERSBELEID VANAF DAT JE MET 15 VRIJWILLIGERS OF MEER BENT.**

In een vrijwilligersbeleid denk je samen na over de brede corridor waarbinnen je het vrijwilligerswerk wil laten lopen. *Goede afspraken maken goede maatjes.*

#### **TIP:**

De organisatie 'vrijwilligerswerk werkt' - [www.vrijwilligerswerkwerkt.be](http://www.vrijwilligerswerkwerkt.be) biedt een boeiend model met een bijhorende methode hoe je zo'n beleid samen kan uitwerken op een manier dat het oriënterend en energiegevend is op het terrein. In de volgende pagina's stellen we dit model voor. Je kan altijd met hen contact opnemen om je te laten coachen in het samenstellen van een vrijwilligersbeleidsplan op maat van je organisatie.

---

BUIKGEVOEL  
<5

FORMALISERING  
5-15

VW BELEID  
15-30

VW MANAGEMENT  
>30



# **OPDRACHT**

**HOEVEEL ACTIEVE VRIJWILLIGERS (LEDEN, TEAMLEDEN ENZ...) ZIJN ER OP DIT MOMENT:**

Leden:.....

Teamleden:.....

**WIE OF WELK TEAM HEEFT DE VERANTWOORDELIJKHEID VOOR DEZE VRIJWILLIGERS EN HEEFT DE ZORG DAT DE VRIJWILLIGERSGROEP VERDER GROEIT:**

.....

# HET VRIJWILLIGERSBELEID

HET VRIJWILLIGERSBELEID GEEFT  
HELDERHEID OVER ZES THEMA'S:



*Missie*



*Rekruteren*



*Onthalen*



*Coachen*



*Evalueren*



*Exit*

# HET VRIJWILLIGERSBELEID

**01**

*JE START MET NADENKEN  
OVER JULLIE VISIE OP  
VRIJWILLIGERSWERK  
BINNEN DE ORGANISATIE.*

**02**

*JE GAAT OP ZOEK HOE JE  
VRIJWILLIGERS WIL  
REKRUTEREN...DAAROVER  
GAAT DEZE MODULE.*

**03**

*VERVOLGENS DENK JE NA  
HOE JE VRIJWILLIGERS WIL  
ONTHALEN, WIL LATEN  
THUISKOMEN IN JULLIE  
ORGANISATIE.*

**04**

*HOE KAN JE VRIJWILLIGERS  
COACHEN...LATEN GROEIEN  
IN HUN MOGELIJKHEDEN.*

**05**

*HOE GA JE VRIJWILLIGERS  
EVALUEREN?*

**06**

*HOE NEEM JE AFSCHIED VAN  
VRIJWILLIGERS EN HOE MAAK  
JE RUIMTE OM EVEN TE ZIEN  
NA ELKE ACTIVITEIT HOE DE  
VRIJWILLIGER NAAR HUIS  
GAAT.*

# NOG EVEN PRAKTISCH

*afspraken*

IDEAAL IS DAT JE DIT BELEID IN EEN MAXIMUM 10 PAGINANOTA GIET DIE DOOR EEN GELEGENHEIDSTEAM WORDT SAMENGESTELD. NADIEN KOPPEL JE DEZE NOTA TERUG MET DE BREDERE GROEP VRIJWILLIGERS EN BEROEPSKRACHTEN DIE ERMEE GAAN WERKEN.

*helderheid*

DE KERNIDEEËN ROND VISIE, REKRUTEREN, COACHEN EN EVALUEREN MOGEN RICHTINGGEVEND ZIJN MAAR ZE ZIJN TOCH OOK VOLDOENDE HELDER DAT MEN EROP KAN TERUGVALLEN IN DE DAGELIJKSE WERKING.

*duidelijk*

DE KERNIDEEËN ROND ONTHALEN EN EXIT ZIJN BEST HEEL CONCREET.