

A photograph of a person's legs and feet as they walk down a set of blue stairs. The person is wearing bright orange sneakers with white soles and black socks. The stairs have a textured, diamond-patterned surface. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

E-BOEK T-WAVE  
HOE OP 5 JAAR TIJD  
GROEIEN MET 50 % NIEUWE  
VRIJWILLIGERS?

**WALTER VAN WOUWE**

GRAFISCH ONTWERP: MAXIM DE ROOSE

---

Ontdek welke elementen de kansen vergroten om nieuwe vrijwilligers te zoeken en te vinden. We bieden je drie inspirerende modellen aan om succesvol nieuwe vrijwilligers te vinden: vissen, jagen, sluipschieten.

# INHOUD



Leerfragment 1: Enkele **aandachtspunten** om succesvol nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

Leerfragment 2: Bouw een **groeicel** en maak een **plan** om succesvol te rekruteren.

Leerfragment 3: Pas de methode van het **vissen** toe.

Leerfragment 4: Pas de methode van het **jagen** toe.

Leerfragment 5: Kies voor de **sluipschutter** aanpak.

---

## ***LEERFRAGMENT 4***

Gericht op zoek gaan  
naar nieuwe  
vrijwilligers. *Een vorm  
van vriendelijk jagen...*

---

# INHOUD

---

## HOOFDSTUK 4

1. ALS JE DE KANS KRIJGT KAN JE ZE BEST NEMEN
2. VOORDENKEN IS BETER DAN NADENKEN
3. KLEINE HELDERE TAKEN
4. WIJS AFRONDEN



# 1 ALS JE DE KANS KRIJGT, KAN JE ZE BEST NEMEN

Als je bij het begin van het werkjaar samenkomt met je 'groeicel' is het goed om even het jaarprogramma te bekijken en te zien waar er kansen zijn in de werking en de activiteiten die je inricht om nieuwe mensen uit te nodigen om eenmalig mee te werken.



We kunnen dit een vorm noemen van gericht op zoek gaan naar of jagen op nieuwe vrijwilligers.

## ***Op de groeicel samenkomst***

Maak een lijstje met de verschillende activiteiten waarvoor je mensen kan uitnodigen om mee te doen: open deur, feestweekend, culturele activiteit, zalen klaarzetten...



## **2. VOORDENKEN IS BETER DAN NADENKEN**

---

Een jaag-mindset vraagt van vrijwilligers dat men engagementen die men zelf graag doet omdat er echt wat te doen is gebruikt als kansen om nieuwkomers te laten meedoen.

Daarom is het goed dat een sterke vrijwilligerswerking in zijn jaarwerking twee tot drie activiteiten heeft waar je veel handen voor nodig hebt (de uitdagende doelen). Durf wat groter te denken...



# 3 KLEINE HELDERE TAKEN

***NODIG MOGELIJK  
NIEUWE VRIJWILLIGERS  
UIT OM EEN EENMALIGE  
TAAK  
VAN MAX. 2UUR OP ZICH  
TE NEMEN.***

HET GAAT OM EEN TAAK  
DIE DUIDELIJK IS  
OMSCHREVEN EN PAST BIJ  
HET PROFIEL VAN DE  
NIEUWKOMER DIE JE  
AANSPREEKT. JE KAN BV.  
EEN NAMIDDAGSHIFT IN  
DE CAFETERIA VAN VIER  
UUR BETER VERDELEN IN  
TWEЕ SHIFTS VAN TWEЕ  
UUR.



## ***"BUDDY"***

Koppel deze  
evenementvrijwilliger aan  
een trouwe warme  
vrijwilliger die weet hoe het  
werkt en die vriendschap  
kan opbouwen. Geef een  
aparte briefing over de rol  
van deze vertrouwde  
warme vrijwilliger in deze  
samenwerkingstandem.



# **OPDRACHT**

**AAN WIE ZOU JIJ DIE ROL KUNNEN GEVEN VAN  
VERTROUWDE WARME VRIJWILLIGER EN  
WAAROM: .....**



## **4. ZORG VOOR GOEDE AFRONDING**

**TOON DANKBAARHEID AAN DE NIEUWKOMER,  
VRAAG OF HET OK WAS EN OF ER ZAKEN BETER KUNNEN (MINI-EVALUATIE)  
EN VRAAG DAN ZACHT OF ER NOG INTERESSE IS OM DIT IN DE TOEKOMST NOG EENS TE  
DOEN (ZEER VOORZICHTIG VOORSTELLEN, ZONDER DWANG).  
DIT IS EEN VORM VAN GERICHT JAGEN OP EEN VRIENDELIJKE MANIER.**