



Stap 14

Hoe vind je nieuwe vrijwilligers?

Stap 14: Op zoek naar nieuwe vrijwilligers? Volg dan twee sporen.



- Een trekker die toekomstgericht zijn werking wil uitbouwen zal twee sporen bewaken van groei.
- **Spoor 1**: de bestaande werking organisch verder laten groeien en versterken. Dit werken we uit in stap 14.
- **Spoor 2**: een strategie uitwerken om te verbinden met de nieuwe generatie vrijwilligers en ook met de nieuwe oude vrijwilligers. Dit werken we uit in stap 18.



Blijf groeien: op zoek naar nieuwe leden, teamleden.

- Jaarlijks een maand ruimte maken om te zien wie jullie nodig hebben en waar jullie versterking zoeken: teamleden, leden, publiek.
- Doe dit met een team en maak een plan.
 - Concrete doelstellingen (Wat?)
 - Waarom wil je dat? (Motivatie)
 - Actieplan.
- Maak profielen van wie jullie zoeken:
 - Welke taken (activiteiten) bieden jullie aan.
 - Hoeveel tijd vraagt dit om mee te doen.
 - Welke talenten zijn hiervoor nodig.

Blijf groeien: op zoek naar nieuwe leden, teamleden.

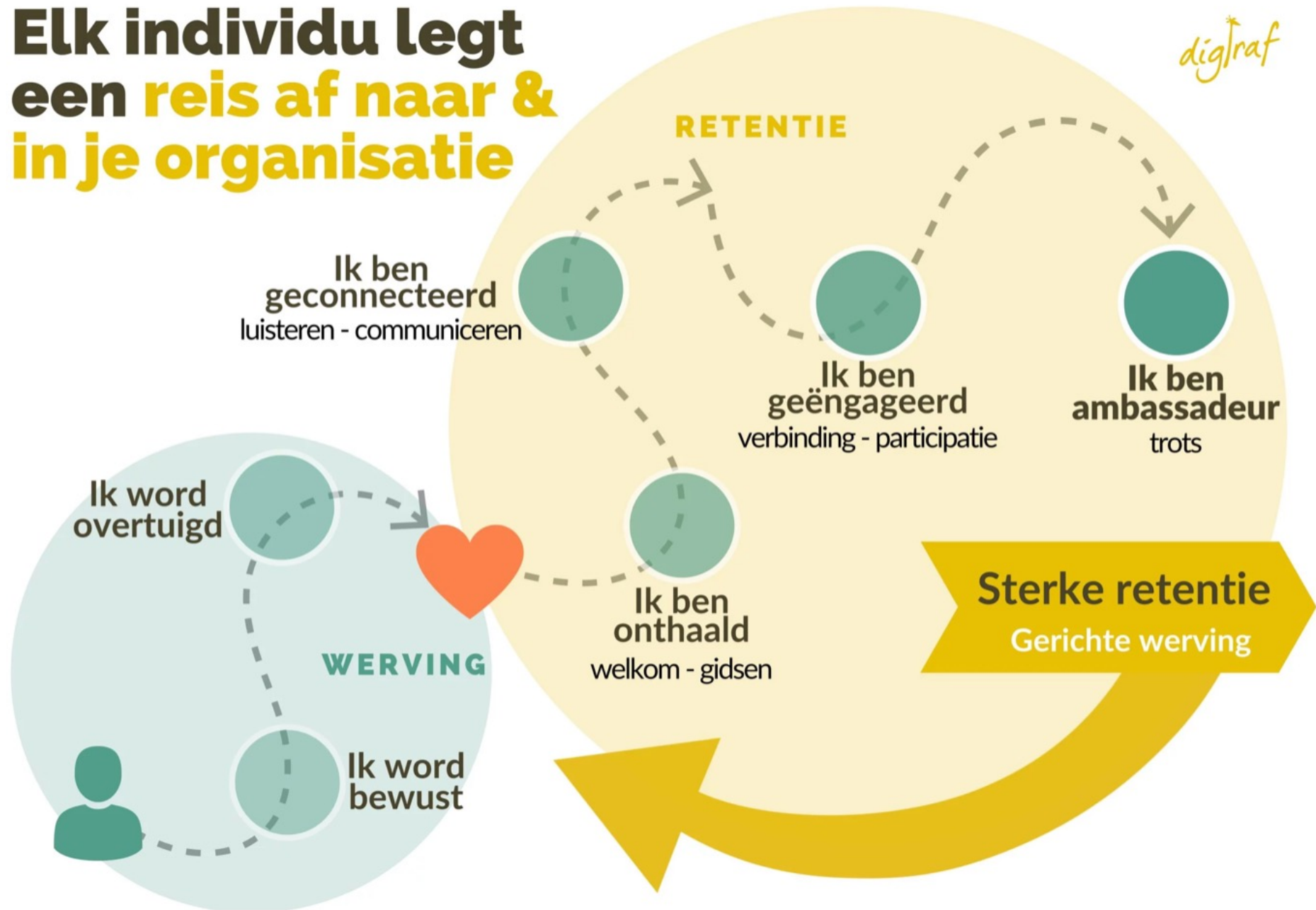


- Drie manieren om nieuwe vrijwilligers te vinden:
 - Breed communiceren (maak je noden kenbaar) – het open infomoment. - vissen
 - Mensen mee betrekken, even laten meedoen of uitnodigen om ergens te helpen bij een of andere activiteit. - jagen
 - Mensen heel gericht aanspreken volgens de OPA methode. – sluipschutter
 - Op bezoek gaan (liefst met 2) en een gerichte vraag stellen.
 - Zo'n bezoekje of contact kort houden en goed voorbereiden:
 - **O**penen
 - **P**resenteer liefst visueel je vereniging en je vraag.
 - **A**fronden: ja, neen, ik weet het nog niet – toch landen.
 - Doe het met de juiste mindset: onbevredigde behoeften motiveren – van bedelaar naar geluksbrenger.
- Zorg voor een warm onthaalbeleid van nieuwe vrijwilligers.

Elk individu legt een reis af naar & in je organisatie

digtraf

Vergeet de nazorg niet.



Maak jouw stappenplan...



- Wie wil je uitnodigen om in je groeiteam te komen?
.....
- Kan je omschrijven welk type vrijwilliger je nodig hebt en hoeveel:
 - Teamleden (welke functie):
 - Leden:
- Kan je de profielen scherper maken van wie je zoekt door voor elk profiel de volgende vragen te beantwoorden:
 - Wat moet die persoon doen, welke taak?
 - Hoeveel tijd verwacht je dat die persoon daar voor vrij moet maken?
 - Welke talenten zou die persoon best hebben.
- Heb je een onthaalbeleid voor nieuwkomers en hoe ziet dat er uit?

Jouw recruteringsplan...



- Kan je een actieplan maken voor een werkjaar rond vrijwilligers vinden met aandacht voor vissen, jagen en de sluipschutteractie.
- Plan je een open info-avond (**vissen**).
 - Wanneer:
 - Wie uitnodigen:
- Zijn er grote activiteiten waar je mogelijk nieuwe vrijwilligers kan uitnodigen om even mee te helpen (**jagen**).
Welke:

Jouw recruiteringsplan...



4. Werk een plan uit om gericht op zoek te gaan naar nieuwe teamleden/leden (sluipschutteraanpak):

- In welke periode van het werkjaar wil je dit doen:
- Hoe ga je namen verzamelen: de taartaanpak:
- Met welke boodschap ga je op stap – heb je voldoende creatief materiaal?
- Wie gaat op contactbezoek bij wie:
- Wanneer voorzie je de evaluatie en verzamel je groeipunten voor volgend werkjaar.
- Vraag het gratis werkboekje aan waarin je alle elementen voor een stappenplan terugvindt: walter.vanwouwe@me.com