

A photograph of a person's legs and feet as they walk down a set of blue stairs. The person is wearing bright orange sneakers with white soles and black socks. The stairs have a textured, diamond-patterned surface. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

E-BOEK T-WAVE
HOE OP 5 JAAR TIJD
GROEIEN MET 50 % NIEUWE
VRIJWILLIGERS?

WALTER VAN WOUWE

GRAFISCH ONTWERP: MAXIM DE ROOSE

Ontdek welke elementen de kansen vergroten om nieuwe vrijwilligers te zoeken en te vinden. We bieden je drie inspirerende modellen aan om succesvol nieuwe vrijwilligers te vinden: vissen, jagen, sluipschieten.

INHOUD



Leerfragment 1: Enkele **aandachtspunten** om succesvol nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

Leerfragment 2: Bouw een **groeicel** en maak een **plan** om succesvol te rekruteren.

Leerfragment 3: Pas de methode van het **vissen** toe.

Leerfragment 4: Pas de methode van het **jagen** toe.

Leerfragment 5: Kies voor de **sluipschutter** aanpak.

LEERFRAGMENT 3

Sta altijd open voor
nieuwe vrijwilligers en
nieuwe (vrijwillige)
teamleden. *De kunst
van het vissen...*

INHOUD

LEERFRAGMENT 3

1. VERGEET NIET TE VISSEN
2. ALTIJD COMMUNICEREN
3. SOCIALE MEDIA GEBRUIKEN



1 VERGEET NIET TE VISSSEN





**LAAT WETEN DAT
NIEUWE VRIJWILLIGERS
ALTIJD WELKOM ZIJN**

**ZORG VOOR EEN UITNODIGENDE
COMMUNICATIE DOORHEEN JE
JAARWERKING WAARIN JE LAAT WETEN
DAT NIEUWE VRIJWILLIGERS ALTIJD
WELKOM ZIJN.**

Laat bij open activiteiten weten dat je kan meedoen – lid worden van... of deelnemen aan nog andere activiteiten of vormingsreeksen...

Dat je kan meedoen als taakvrijwilliger.

Dat je kan meedoen als trekker.

**ZIE DE MENSEN DIE CONTACT MET JE
HEBBEN IN DE MEEST RUIME ZIN, ALS
VISSEN IN EEN VIJVER DIE MOGELIJK
KUNNEN BIJTEN OMDAT ER IETS IS DAT
HEN AANSPREEKT IN JE AANBOD OF JE
WERKING.**

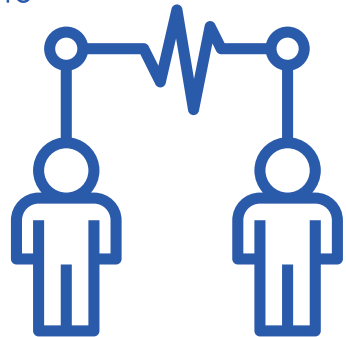
2. ATLIJD COMMUNICEREN

ZORG VOOR EEN UITNODIGENDE BASISBOODSCHAP ROND HET VRIJWILLIGERSWERK

**HIERIN LEG JE DUIDELIJK UIT HOE
MEN OP VERSCHILLENDE MANIEREN
KAN MEEDOEN MET DE VERENIGING.**

Deze boodschap kan je vertalen in een aantal permanente communicatiedragers (module 6)

vb. een affiche, een basisflyer, een filmpje, maar ook zeker medewerkers fier maken en stimuleren om op het juiste moment en gepaste wijze te ambassaderen voor de vereniging.





3. GEBRUIK SOCIALE MEDIA



Facebook



You Tube



Instagram



Op sociale media niet enkel communiceren over vacatures en noden maar ook gelukkige vrijwilligers in actie tonen, getuigenissen, het plezier van zich inzetten en samenwerken en daar niet te expliciet de boodschap aanhangen om mee te doen maar er eerder een zachte uitnodiging aan koppelen.