

# Stap 16:



Communicatie  
Communicatie  
Communicatie



FARCOMPAGNIE  
SAMEN SCHITTEREN

20 STAPPEN

OP WEG NAAR EEN TOP  
VRIJWILLIGERSCOACH

16 HOE ZORG JE VOOR EEN  
COMMUNICATIEPLAN MET  
IMPACT ALS JE GEEN TIJD  
EN GELD HEBT?



17 ONTDEK DE LEVENSCYCLUS  
VAN JOUW  
VRIJWILLIGERSGROEP.

18 HOE VERNIEUW JE JOUW  
VRIJWILLIGERSWERKING OF HOE  
START JE EEN NIEUWE  
VRIJWILLIGERSWERKING OP?



19 HOE DE SAMENWERKING  
TUSSEN  
BEROEPSKRACHTEN EN  
VRIJWILLIGERS TOT EEN  
TURBOKRACHT MAKEN?



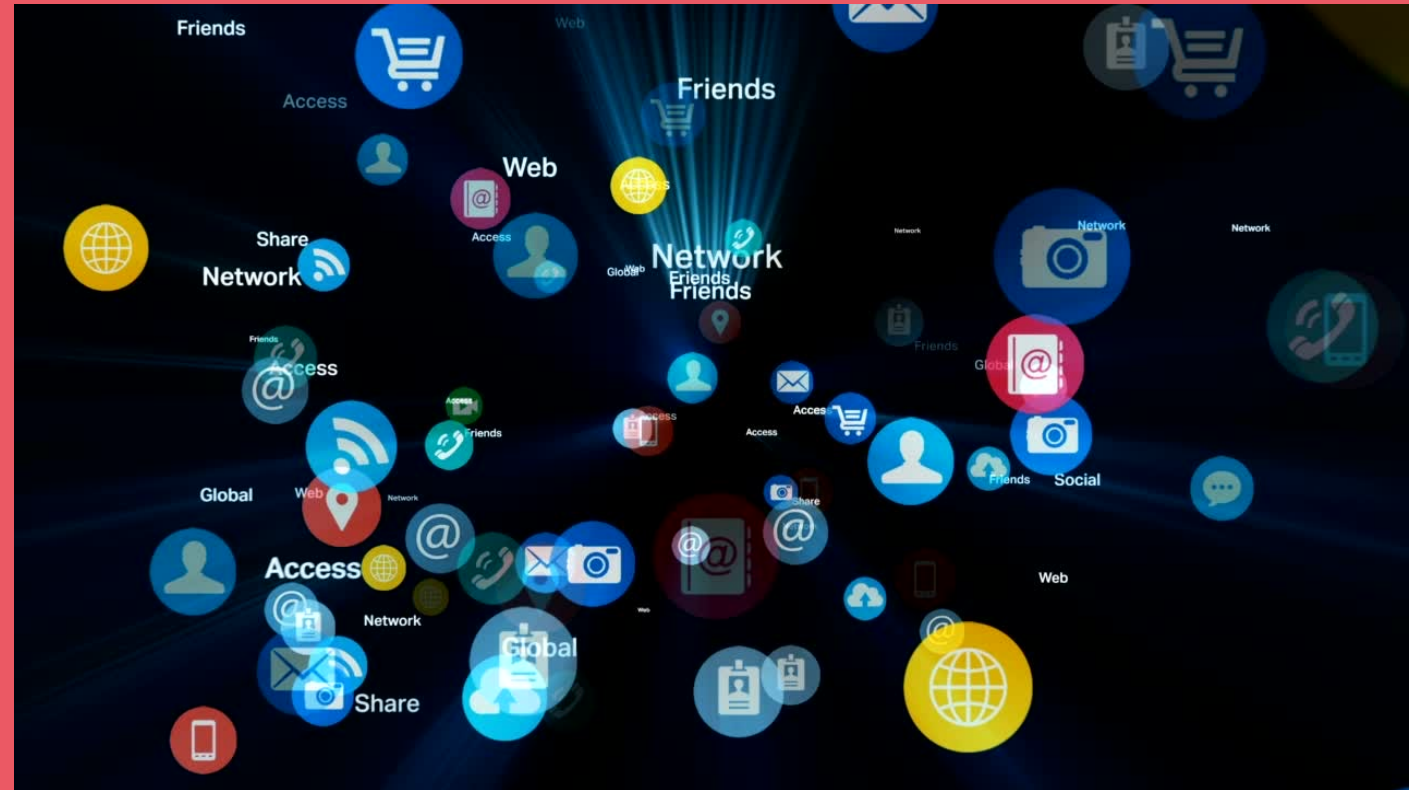
20 HOE KAN JE ZORGEN DAT  
IEDEREEN ZICH ECHT  
BETROKKEN VOELT? MAAK EEN  
VRIJWILLIGERSAPPARTEMENT  
MET EEN  
WAARDERINGSGLADDER.

GRAAG DEELNEMEN AAN DE ONLINE TRAINING?  
GA NAAR [WWW.FARCOMPAGNIE.BE](http://WWW.FARCOMPAGNIE.BE)

# Stap 16: Communicatie, communicatie, communicatie...

## Start een communicatieteam

- Verzamel een groep vrijwilligers die minstens zes keer op een werkjaar twee uur kunnen samen komen.
- Verdeel de rollen.



# Stap 16: Communicatie, communicatie, communicatie...

## Maak een communicatieplan

- Breng in kaart hoe jullie op dit moment al communiceren: website, nieuwsbrief, uitnodigingen, You Tube, enz... wie doet wat wanneer:
- Maak een droomplan: hoe zouden jullie het best communiceren met de verschillende kanalen die je kan inzetten over drie jaar:
  - Branding – merkcommunicatie: zorgen dat jullie organisatie gekend is.
  - Doelgroepcommunicatie: gerichte acties om volk te trekken bv. activiteiten voor leden, financiële acties, evenementen....
  - Digitale communicatie: website en sociale media.



# Zorg voor een actieplan op korte termijn en op lange termijn (3 jaar)

- Wat kan je op korte termijn snel verbeteren (laaghangend fruit – kaizen).
- Maak een lijstje van wat je graag binnen drie jaar in orde zou hebben. Kies daar dan één onderdeel uit dat je het komend werkjaar grondig wil aanpakken. Als je dit jaar na jaar volhoudt, zal je de kwaliteit van je communicatie echt zien verbeteren.



Wil je graag meer weten over een aangepast communicatieplan voor je vereniging?

Dan kan je via [www.t-wave.be](http://www.t-wave.be) een e-book bekijken en ook een online training volgen waar alle stappen worden doorlopen met heel wat concrete voorbeelden.

E-BOEK T-WAVE

HOE KAN JE GROEIEN MET 30 % MEER AANWEZIGHEID EN BETROKKENHEID OP AL JE ACTIVITEITEN? DOOR HET UITWERKEN VAN EEN PASSEND COMMUNICATIEBELEID!



**WALTER VAN WOUWE**

GRAFISCH ONTWERP: MAXIM DE ROOSE

---

E-book bij de module : Communicatie van het T-WAVE e-learning platform.

# Een opdracht

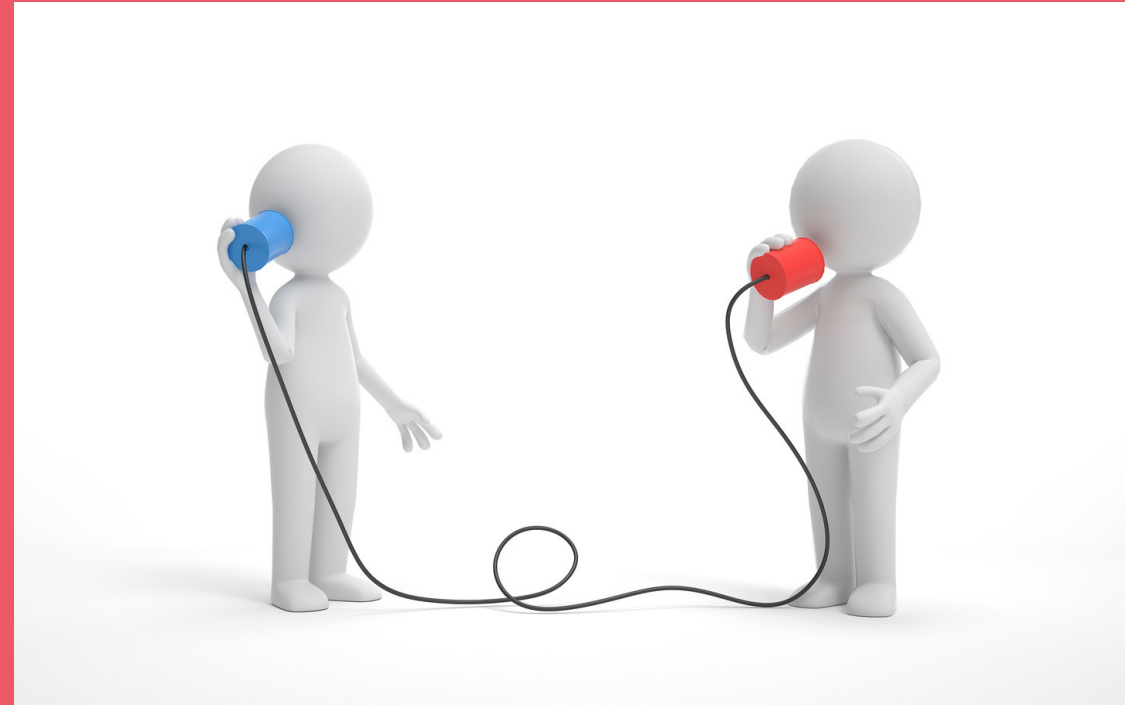
Wie doet wat rond communicatie op dit moment?

Wie – Wat – Wanneer – Kostprijs?

Bouw een nieuw communicatieteam en verdeel de taken?

Wie zou je kunnen aanspreken voor welke taak?

Maak een jaarplanning en een driejarenplan.



# Een opdracht

Welke vijf kleine verbeterpunten kan je binnen 90 dagen aanpakken?

.....

.....

.....

.....

.....

Welk communicatiekanaal zou je dit werkjaar grondig kunnen vernieuwen: .....

Welke andere communicatie initiatieven wil je nog nemen in de twee volgende jaren: .....

